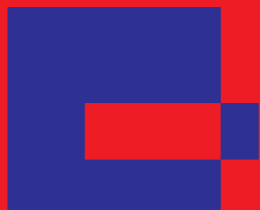


Seminare zur Betriebsrats- wahl 2006 -Musterabläufe -



Nafroth
PR+Kommunikationsberatung
13465 Berlin, Welfenallee 54

Mit einfachsten Mitteln die Kolleginnen und Kollegen erreichen

Die Betriebsratswahl ist durchaus so wichtig wie eine Kommunalwahl. Hier geht es um die Zukunft der Kolleginnen und Kollegen, um Lebens- und Arbeitsbedingungen. Hier werden Entscheidungen getroffen, die durchaus so bedeutend sind, wie die eines Stadt- oder Gemeinderates.

Wir haben hier deshalb verschiedene Abläufe für Seminare beschrieben, die in ganz besonderer Weise dazu beitragen sollen, die Betriebsratswahl zu DEM Thema inner- und außerhalb des Betriebes zu machen.

Innerhalb des Betriebes gilt es die Bedeutung der Wahl zu erklären, Personen und/oder Listen vorzustellen, Erfolge und Zielsetzungen zu erläutern.

Wirklich nicht zu unterschätzen ist es für Gewerkschaften und Betriebsräte sehr großer Unternehmen, die Betriebsratswahl auch außerhalb des Betriebes zu DEM Thema zu machen. So könnte erreicht werden, dass die Beschäftigten auf verschiedenen Wegen von der Wahl und ihrer Bedeutung hören und sie so hö-



her gewichten und sich die Botschaften über die Nachhaltigkeit der Wiederholung besser einprägen. Zudem lässt sich so über die Streuwirkung erreichen, dass auch KollegInnen in kleinen und mittleren Betrieben erreicht werden.

Wir bieten daher Gewerkschaften, Bildungsträger und Betriebsratsgremien an, vor Ort ein Seminar zu realisieren, dass einfache, pfiffige Ideen vermittelt, wie man auch mit kleinsten Etats die Kolleginnen und Kollegen nachhaltig erreicht.



1.0 BR-Wahl im Betrieb zum Thema machen - Wochenendseminar -

1.1 2,5 Tagesseminar: Auf pfiffige Weise die Betriebsratswahl bei den KollegInnen zum Thema machen

Dieses Seminar stellt nicht die rechtlichen und formalen Abläufe in den Mittelpunkt. Es geht darum, wie man die Kolleginnen und Kollegen mit den Botschaften wirklich erreicht. Was hilft das beste Plakat, wenn der Aushang nicht gelesen wird. Wozu Arbeit in Flyer und Präsentationen für Betriebsversammlungen investieren, wenn die Botschaften nicht ankommen, der Flyer nicht gelesen wird.

Das Seminar beschäftigt sich u.a. mit den Themen:

1. Tag
 - Grundsätze betrieblicher Informationsarbeit;
 - KollegInnen informativ und emotional ansprechen;
2. Tag
 - Pfiffig informieren, motivieren, überzeugen;



- Die Leistungsfähigkeit der Betriebsversammlung;
- Flyer und Plakate, die man nicht übersieht;
- Intranet und SMS als neue Wege nutzen;

3. Tag

- Nur der Esel nennt sich zuerst:
Ideen einer Initiative;
- Ein strategisch und zeitlich durchdachtes Konzept erstellen u. realisieren;
- u.a.m.

Das Seminar ist so gestaltet, dass sich die TeilnehmerInnen Entwürfe und Originale im Anschluss mitnehmen können. Zudem können sie auch in den folgenden Wochen ihre Entwürfe kostenlos durchsehen lassen.



1.2 Tagesseminar: Auf pfiffige Weise die Betriebsratswahl gestalten

In sehr kompakter und kommunikativer Form stellt dieses Seminar Ideen für eine kommunikative Gestaltung der Betriebsratswahl vor. Themen sind u.a.:

- Grundsätze betrieblicher Informationsarbeit;
- KollegInnen informativ und emotional ansprechen;
- Die Leistungsfähigkeit der Betriebsversammlung;
- Flyer und Plakate, die man nicht übersieht;
- Intranet und SMS als neue Wege nutzen;
- wirksame Konzepte erstellen und ohne Aufwand realisieren;

2.0 Die BR-Wahl regional zu DEM THEMA machen - Tagesseminar -

Betriebsratswahlen sind für die Kolleginnen und Kollegen der Betriebe **und** für die Bürgerinnen und Bürger in der ganzen Region von Bedeu-

tung. Diese Wahl entscheidet darüber, ob qualifizierte und engagierte Menschen künftig mitentscheiden über gerechte Löhne, Gleichberechtigung im Arbeitsleben, die Arbeitsbedingungen überhaupt. Hier wird an Knöpfen gedreht, die über den Erhalt von Arbeit und Ausbildung in der Region entscheiden.

Schon deshalb ist es wichtig, die Betriebsratswahl zu DEM THEMA auch in der Region zu machen. Das wirkt unterstützend in die Betriebe, motiviert zum eigenen Engagement und baut Vorurteile ab.

2.1 Tagesseminar: Hier geht's für Dich um die Wurst - Betriebsratswahl 2006 zum regionalen Thema machen.

Das Seminar stellt Ideen vor, wie mit und ohne Unterstützung lokaler Medien zigtausende BürgerInnen ohne großen Finanz- und Personalaufwand auf die Bedeutung der Betriebsratswahlen hingewiesen werden können. Es richtet sich daher vor allem an Betriebsräte großer Unternehmen und haupt- und ehrenamtliche GewerkschafterInnen.

Themen sind u.a.:

- Die Botschaft informativ und emotional ansprechend übermitteln - aber wie ?
- Arbeit mit regionalen Medien;
- Aktionen, Medien und Veranstaltungen, die die Wahl ins Gespräch bringen;
- Bürgerinnen und Bürger in die Kampagne mit einfachen Mitteln aktiv einbeziehen;
- Ein Strategie- und Zeitkonzept erstellen;

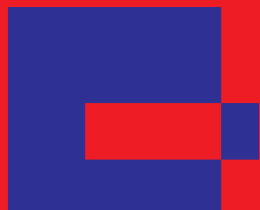
Auch für dieses Seminar gilt: Die Teilnehmer können sich auch noch Wochen nach dem Seminar kostenlos eigene Entwürfe und Konzepte durchsehen lassen.

Interesse, eines dieser Seminare vor Ort und/oder im Betrieb zu realisieren ?

Dann melde Dich kurz bei uns.

Nafroth
PR+Kommunikationsberatung
13465 Berlin
Welfenallee 54

Tel.: 030 / 40 91 29 80
Fax: 030 / 40 91 29 81
Email: nafroth@nafroth.com
Internet: www.nafroth.com.



Nafroth
PR+Kommunikationsberatung
13465 Berlin, Welfenallee 54